

Fashion Revolution Week discute moda sustentável e consumo consciente

Em Erechim, cursos da área de Moda do IFRS organizam exposição no centro da cidade na próxima sexta, 28



Refletir sobre a origem da sua roupa e sobre a indústria da moda, da produção ao consumo. Este é o objetivo do *Fashion Revolution Week* (Semana da Revolução da Moda), projeto vinculado ao movimento mundial *Fashion Revolution* que ocorre em mais de 90 países entre os dias 24 e 30 de abril de 2017. A cidade de Erechim integra a programação do evento através da participação de docentes e estudantes da área de Moda do Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS). Dentre as atividades previstas para a semana, está a realização de uma exposição na Esquina Democrática na próxima sexta-feira, 28, das 9h às 18h.

Na ocasião, serão apresentados dados mundiais da indústria da moda e fotografias dos trabalhadores das indústrias locais, buscando aproximar os consumidores erechinenses dos profissionais responsáveis pela confecção de suas roupas. Para coordenadora do curso de Design de Moda do IFRS, Fernanda Caumo Theisen, a atividade busca mobilizar a comunidade sobre o consumo consciente e também valorizar a produção regional: “Queremos mostrar que a moda pode ser feita com criatividade, valorizando as pessoas e respeitando o meio ambiente”.

Na última segunda-feira, 24, foi realizado um bazar de trocas entre estudantes e servidores da instituição com o objetivo de estimular o reaproveitamento de roupas e objetos, evitando o descarte e estimulando a valorização dos produtos. Estudantes dos cursos da área de Moda confeccionaram ainda uma bandeira de retalhos, que até esta quinta-feira estará hasteada no IFRS e na sexta será exposta no centro de Erechim.

Sobre o *Fashion Revolution*

É um movimento criado por um conselho global de líderes da indústria da moda sustentável que se uniram depois do desabamento do edifício Rana Plaza em Bangladesh no dia 24 de abril de 2013, que deixou 1.133 mortos e 2.500 feridos. A campanha surgiu com o objetivo de aumentar a conscientização sobre o verdadeiro custo da moda e seu impacto em todas as fases do processo de produção e consumo, mostrando ao mundo que a mudança é possível através da colaboração dos envolvidos na criação de um futuro mais sustentável e criar conexões exigindo transparência na área.