

Vestibular do IFRS utiliza ferramenta de e-mail marketing da Polis

Data: 28/07/2011

Veículo: Tecnosinos

A partir da necessidade de promover um grande vestibular com maior número de vestibulandos, o Instituto Federal Rio Grande do Sul (IFRS POA) contratou o Polis Ícaro para realizar o envio das campanhas de e-mail focadas em difundir a localização do novo campus, no centro de Porto Alegre, e de chamar inscritos para o vestibular 2011/2, o primeiro a ser realizado nesse local.

O envio das mensagens é rápido e o pacote contratado pela instituição é agressivo, possibilitando o alcance a milhares de pessoas de forma segmentada e com total controle estatístico, conforme explica Carlos A. K. Hoffmann, líder executivo da Polis Tecnologia. "Desejamos atrair um grande número de inscritos a partir da divulgação pelo sistema, e sentimos necessidade de utilizarmos mais essa mídia para propagar as informações sobre o novo campus e os nossos cursos técnicos e superiores" declara o professor Claudio Farias, Diretor de Desenvolvimento Institucional.

Segundo o diretor da Polis, Carlos A. K. Hoffmann, a divulgação por e-mail marketing, utilizando os cadastros próprios e segmentados pelo sistema, traz um retorno qualificado para a ação mercadológica. "Os nossos clientes buscam retorno e exposição e nós os orientamos nesse sentido", conclui Hoffmann.